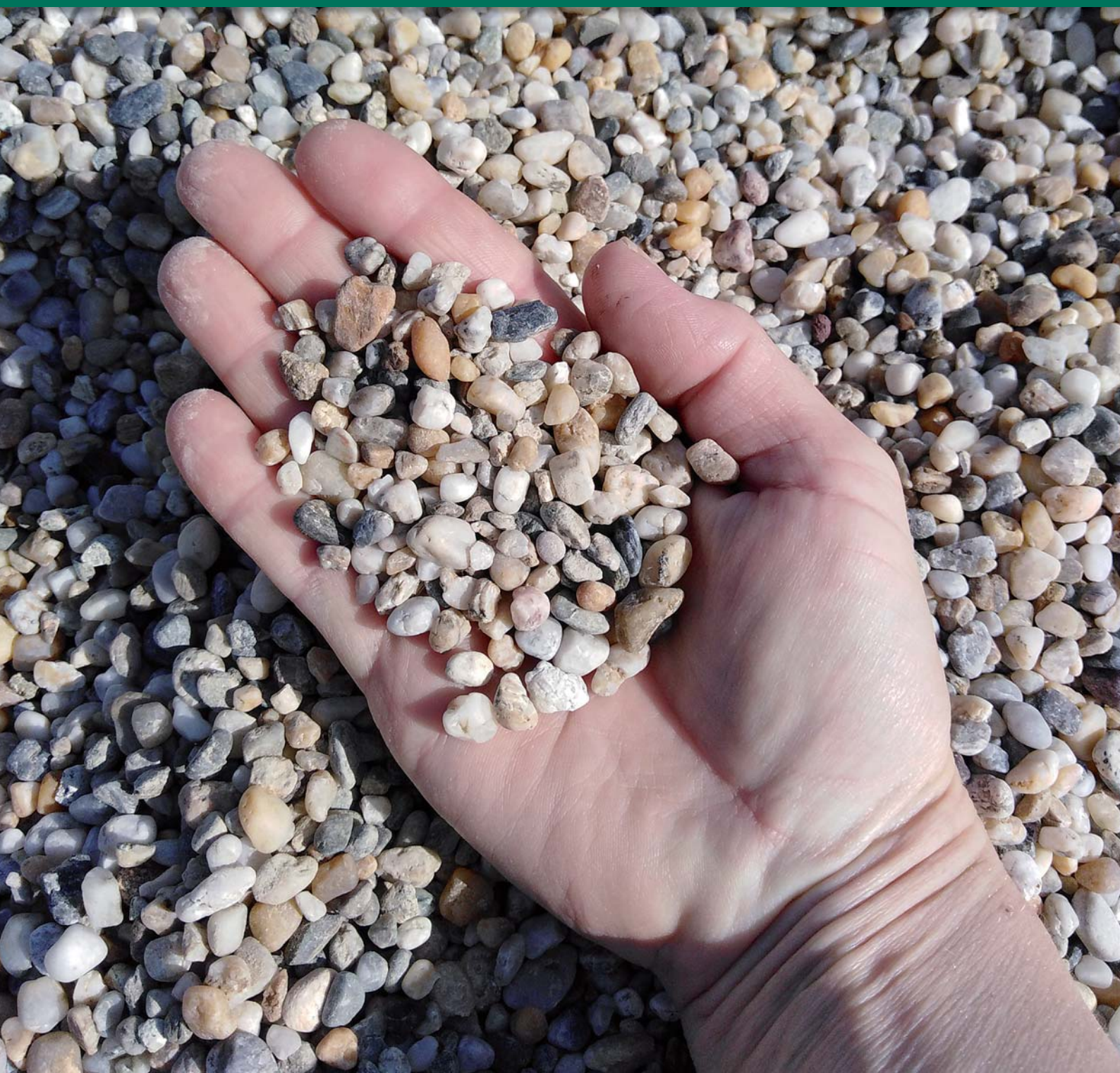
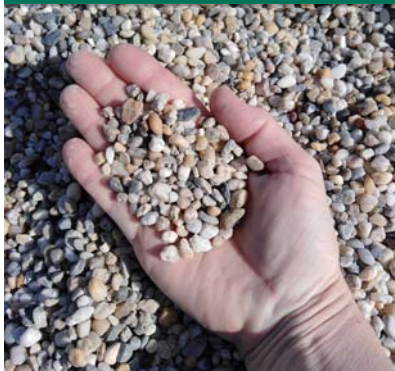


nexe

NOVOSTI

GODINA XVII • Decembar 2020. • Broj 45





Fotografija s naslovnice: IGMA d.o.o. Koprivnica

SADRŽAJ

- 3 **Fabrika cementa NEXE d.d. nosioci znaka „Prijatelj kupaca“**
- 4 **Projekat sprovođenja CRM-a – sve na jednom mestu, za sve članice Grupe**
- 6 **Luka Tranzit Osijek d.o.o. počela s iskopavanjem peska u Dravi**
- 7 **Polet i Polet keramika u porodici Čuvarkuća**
- 8 **Novim tehnologijama u Crepani 2 automatizovan proces sušenja**
- 10 **Sprovedena marketinška istraživanja – smernice radi poboljšanja prepoznavanja i reputacije**
- 11 **Istraživanje pozicioniranja i preporuka prodavača na prodajnim mestima Nexe crepa**
- 12 **Kampanja Nexe crepa**
- 13 **Bolji radni uslovi i funkcionalnost Novi podrum Feravina**
- 14 **Iskorak napred – ISO 50001 i ISO 45001**
- 15 **Polise osiguranja od odgovornosti**
- 16 **20 godina intenzivnih istraživanja kopova NEXE d.d.**
- 17 **Eksplotaciona polja IGMA-e kroz objektiv jedne radnice**
- 18 **NK Dilj – radnički amaterski klub bogate i uspešne istorije**
- 19 **Predstavljamo jedini isključivo ženski sportski kolektiv u gradu – ŽOK Našice**
RK NEXE pokrenuo Internet trgovinu

UVODNIK

Dragi čitaoci,

izazovna 2020. polako se bliži svom kraju, a pokazala nam je da nika-
da kao do sada važnost čuvanja našeg zdravlja nije bila veća. Ostani-
mo odgovorni, poštujuć mere država u kojima posluje, pridržavaj-
mo se smernica Nexe Grupe – jedino na takav način možemo sačuvati
naše zdravlje, zdravlje naših bližnjih i kontinuitet poslovanja.

Opređenost Nexe Grupe ka unapređenju procesa zdravlja i sigurno-
sti na radu vidljiva je već niz godina, pa je tako i u NEXE d.d. uspešno
završena tranzicija integrisanog sistema upravljanja na novu normu
ISO 45001:2018 Sistem upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na
radu (menjajući OHSAS 18001). U isto vreme, izvršena je i tranzicija
na novu normu ISO 50001:2018 za Sistem upravljanja energijom.

Važnost sistematičnog prilaza i unapređenja procesa upravljanja
energijom prepoznata je u i našoj fabrici Polet u Novom Bečeju. Dono-
simo vam članak o efektima provedenih investicija u nove tehnologije
i automatizaciju pogona Crepane 2.

U isto vreme, Polet, ali i Polet – keramika, postali su ponosni nosioci
znaka Čuvarkuća kojeg u Srbiji dodeljuje Privredna komora Srbije kao
potvrda kvalitete i vrednosti koju su stvarali domaći radnici od kvalitet-
ne domaće sirovine. Koji su Nexeovi proizvodi u Srbiji nosioci ovog znaka
i šta će Čuvarkuća doneti našim fabrikama, donosimo u Nexe novostima.

Novim priznanjem može se pohvaliti i fabrika cementa NEXE d.d. koja je
od nedavno nosioci sertifikacijskog znaka Prijatelj kupaca koji dodeljuje
međunarodna organizacija ICERTIAS - International Certification Asso-
ciation sa sedištem u Zurichu. Ovim znakom mogu se pohvaliti samo
fabrike, proizvodi i usluge koji svojim kupcima nude provereno vrhunsko
iskustvo. Dodatno, kao podloga za unapređenje vrhunskog iskustva,
ali prvenstveno za planiranje i realizaciju aktivnosti koje će doprineti
daljnjem jačanju prepoznatljivosti i reputacije Nexe Grupe, koristeće i
rezultati sprovedenih istraživanja našeg Sektora marketinga.

Posebno izdvajamo i zanimljivu temu o važnom projektu sprovođenja
CRM-a. Šta će ovaj projekt doneti Nexe Grupi, u čemu se ogleda nje-
gova vrednost, donosimo u razgovoru sa Sanjom Hanižar, voditelj-
kom projekta.

Za kraj malo lakših, sportskih i geoloških tema, ali i pogleda na radno
mesto naše radnice iz IGMA-e iz malo drugačijeg ugla.

Zato, pozivamo vas da nas čitate i da nam se javite s komentarima
kako bi sledeći broj Nexe novosti bio još bolji i zanimljiviji, a do tada
– ostanite zdravi, veselite se sitnicama u svom životu i svojim bližnji-
ma! Sve najbolje! ■

Uređivački odbor





FABRIKA CEMENTA NEXE d.d. NOSI OC ZNAKA „PRIJATELJ KUPACA“

Fabrika cementa i vodeći proizvođač, prevoznik i ugrađivač svežeg betona u Republici Hrvatskoj NEXE d.d., nagrađena je međunarodnim „ICERTIAS Customers' Friend“ sertifikatom čime je prepoznat vrhunski nivo usluge firme. Sertifikat „Prijatelj kupaca“, koji dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS - International Certification Association sa sedištem u Zurichu u Švajcarskoj, sertifikacijski je program i medalja kojom se mogu pohvaliti samo firme, proizvodi i usluge koji svojim kupcima nude provereno vrhunsko iskustvo.

Međunarodna organizacija ICERTIAS se u toku analize fokusirala na kvalitetu odnosa fabrike NEXE sa svojim kupcima, odnosno klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima, i uopšte na celi imidž fabrike cementa NEXE u Hrvatskoj. U toku istraživanja, analiza je izvršena kroz četiri analizirana temeljna „stuba“ – reputacija, komunikacija i društvene mreže, korisničko iskustvo te poverenje – ali i kroz dodatne podgrupe koje je potrebno zadovoljiti. Na kraju, NEXE je dobio međunarodni sertifikat zahvaljujući visokim ocenama u ukupno 21 kategoriji.

Fabrika cementa NEXE d.d. redovno prati kvalitet proizvoda i nove trendove u proizvodnji kako bi unapre-

dila svoje poslovanje na zadovoljstvo svojih klijenata, te sprovodi poboljšanja u oblasti tehničko-tehnoloških procesa, uvodi nove, ali i poboljšava postojeće proizvode.

Najnoviji trendovi prate se i u procesu pakovanja, pa je NEXE prva fabrika u regionu koja je instalirala liniju pakovanja koja omogućava ultrazvučno potpuno zatvaranje vreća i čiju tehnologiju odlikuje minimiziranje rasipanja cementa tokom paletiranja, prilikom utovara i istovara, i uopšte prilikom manipulacije proizvodom čime se osigurava čistija radna okolina, što dovodi do bolje ekološke prihvatljivosti ovakve ambalaže. Sve te novosti u proizvodnom programu, ambalaži, mogućnostima isporuke, zahtevima obavezujućih zakonskih propisa i slično, prodajni predstavnici ažurno komuniciraju kupcima putem raznih kanala u svim zemljama u koje NEXE izvozi svoje proizvode. ■



PROJEKAT SPROVOĐENJA CRM-A – SVE NA JEDNOM MESTU, ZA SVE ČLANICE GRUPE



Od maja 2020. godine u Nexe Grupi počeo je obiman i kompleksan projekat sprovođenja CRM-a (Customer Relationship Management tj. upravljanje odnosima s kupcima) kojem je krajnji cilj unaprediti analizu poslovanja i saradnju s postojećim kupcima, ali i olakšati definisanje pristupa potencijalnim, novim kupcima, što će na kraju dati rezultate povećanja prodaje i prihoda. O prednostima koje će taj projekat doneti Nexe Grupi razgovarali smo s voditeljkom projekta Sanjom Hanižjar.

Sanja Hanižjar tako nam u uvodu objašnjava šta sve projekat obuhvata, uključujući i ostale prateće aktivnosti i segmente koji se usklađuju kako bi sprovođenje CRM-a ostvarilo maksimalne efekte, a to su:

- definisanje i standardizacija prodajnih procesa u ERP-u te standardizacija prodajne dokumentacije svih članica Nexe Grupe,
- osiguranje transparentnosti i analitike svih podataka vezanih uz prodajne procese putem BI-a,
- definisanje sistema izveštavanja za različite nivoe korisnika na nivou Nexe Grupe, te
- sprovođenju CRM baze koja će:
 - omogućiti prikupljanje i analitiku specifičnih podataka vezanih uz kupce,
 - omogućiti praćenje postojećih, novih i potencijalnih projekata na svim tržištima našeg poslovanja,
 - omogućiti praćenje konkurencije i našeg prisustva na tržištu,
 - automatizovati proces merenja zadovoljstva kupca s ciljem unapređenja zajedničke saradnje i povećanja indeksa zadovoljstva kupca,
 - obezbediti praćenje reklamacija proizvoda i doprijeti njihovom efikasnom rešavanju, te
 - biti baza celokupne prodajne dokumentacije koja će omogućiti pravljenje cenika, ponuda i ugovora za sve članice Nexe Grupe.

Sponzor ovog projekta je član Uprave Nexe grupe za komercijalne poslove Josip Ergović, a uz voditeljku projekta Sanju Hanižjar, u užem timu su i Vedran Potnešil (za područje upravljanja bazama podataka i informatičku podršku), Kruno Šisl (za projekat BI-a i koordinaciju s kontrolingom), Tomislav Rotim (za područje definisanja i administriranja prodajnog procesa u ERP-u) te Ljiljana Mifka u ulozi savetnika.

„S obzirom da je reč o projektu kojim smo obuhvatili mnoge procese, svojim iskustvom, savetima i potrebnim informacijama, u velikoj meri su nam pomogle kolege iz sektora informatike, kontrole kvalitete, kontrolinga, marketinga, te kolege iz prodaje, kao budući korisnici ove baze, s kojima smo celo vreme u kontaktu“ kaže Sanja Hanižjar naglašavajući važnost timskog pristupa projektu.



Prodaja Naslovnica Tvrtke Kontakti Prilike Ugovori Obilazak kupaca

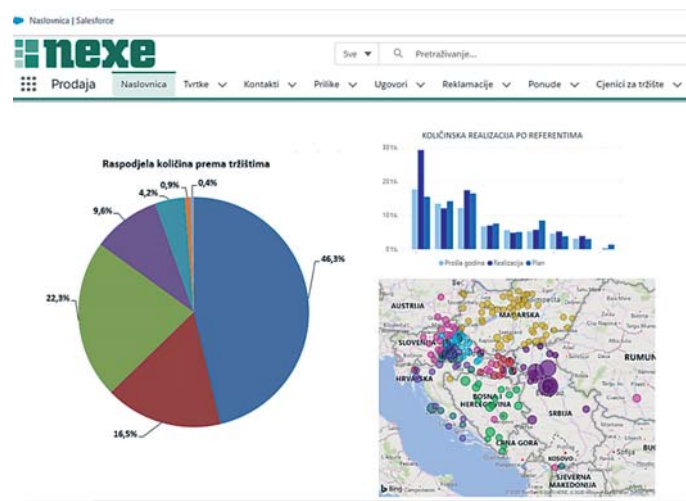
Ugovori				
PREGLED UGOVORA				
Tip	Članica	Brand	Datum početk...	Datum završe.
Ugovor	DILJ d.o.o. Vinkovci	Crijep	02. 12. 2020.	31. 12. 2020.
Ugovor	IGMA d.o.o. Koprivnica	Betonski elementi	27. 11. 2020.	25. 02. 2021.
Ugovor	NEXE d.d. Našice	Cement	30. 04. 2023.	31. 08. 2023.
Ugovor	POLET-KERAMIKA d.o.o. NOVI BEČEJ	Keramičke pločice	30. 04. 2021.	31. 08. 2021.
Ugovor	POLET a.d. NOVI BEČEJ	Cigla	15. 11. 2020.	31. 01. 2021.
Ugovor	NEXE d.d. Našice	Beton	01. 01. 2021.	25. 09. 2021.

Slika 1: Pregled prodajne dokumentacije (Ugovori) za sve članice i proizvode na jednom mestu

Dodaje kako je proces odabira sprovodioca CRM baze trajao dva meseca, a za partnera u ovom projektu odabrana je firma HSM Informatika iz Zagreba i Salesforce CRM, baza koja se pokazala najadekvatnijim odgovorom na sve naše zahteve.

„Bilo nam je veoma bitno osigurati pristup svim podacima i aktivnostima vezanim uz kupce, prodajnu realizaciju, praćenje našeg prisustva na tržištu te konkurencije, s naglaskom da sve to bude na jednom mestu i za sve naše članice“ naglašava, te dodaje da su svi oni elementi koji su do sada posloženi i dostupni kroz projekt BI-a, putem Power BI izveštaja, integrisani u CRM, što omogućava fleksibilnost i prilagođavanje izveštaja svakom pojedinačnom korisniku.

„Trenutno se projekat nalazi u završnoj fazi, radimo konačna testiranja i pripremamo obuke za krajnje korisnike. Cilj nam je da deo projekta vezan uz izradu i pregled kompletne prodajne dokumentacije na nivou Grupe zaživi već sa 01.01.2021., a ostale funkcionalnosti biće svima na raspolaganju već krajem februara 2021. godine.



Slika 2: Mobilna aplikacija CRM-a je maksimalno prilagođena prodajnim predstavnicima i omogućuje unos i uvid u sve informacije - na terenu.

Uvođenjem CRM-a otvaraju nam se mogućnosti kontinuirane nadogradnje postojećih funkcionalnosti i razvoja novih što ćemo sa sigurnošću iskoristiti kao ulaganje u naše bolje i uspješnije poslovanje“, zaključuje Sanja Hanižjar. ■

Sanja Hanižjar rođena je 1980. godine u Našicama. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, smer marketing, a u Nexe Grupi zaposlena je od 2004. godine. Stekla je široko radno iskustvo u toku 17 godina provedenih u NEXE-u d.d., isključivo u segmentu prodaje, na radnim mestima od prodajnog predstavnika, analitičara prodaje, Voditelja odela otpreme, do funkcije Voditelja odela analitike i prodajnih procesa koju trenutno obavlja. ■



LUKA TRANZIT OSIJEK d.o.o. POČELA S ISKOPIMA PESKA U DRAVI

Uprkos izazovnoj godini koja je obeležila poslovanje u svim sektorima na globalnoj razini, drago nam je da se naša članica, Luka Tranzit Osijek, čija je osnovna aktivnost pretovar, skladištenje i ostali lučki poslovi, uz organizovanu trgovinu građevinskog materijala, može pohvaliti uspešnim poslovnim rezultatima. U prvih devet meseci ove godine zabeležen je rast prodaje od gotovo 20% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje. Ovom rezultatu doprinelo je i 65 radnika koliko Luka Tranzit Osijek u ovom trenutku zapošljava, a ulaganje od nešto manje od 6.000.000 EUR koje je sprovedeno od 2004. go-

dine, kada je Luka Tranzit Osijek postala članicom Nexe Grupe, do kraja prošle godine, pokazalo se opravdanim.

Nedavno je ova firma počela s iskopima peska nakon što je postala odabrani koncesionar na konkursu Ministarstva ekonomije i održivog razvoja za eksploataciju peska u lučkom akvatorijumu luke Osijek u Nemetinu. Ovom koncesijom, u naredne tri godine, predviđa se iskop do najviše 490.000 kubnih metara peska koji će na tržištu biti ponuđen zainteresovanim ekonomskim subjektima. Tom prilikom, direktor Luke Tranzit Osijek, Igor Bartolović istaknuo je: „Zadovoljni smo što se nastavlja eksploatacija peska iz akvatorijuma, a posebno što je koncesiju dobila naša firma. Predviđenim iskopima očekujemo rešenje višegodišnjeg problema s nanosima peska u akvatorijumu međunarodne luke Osijek što je negativno uticalo na plovību lukom pa je dugo vremena na snazi bila delimična zabrana plovību akvatorijem, neko vreme čak i potpuna zabrana plovību“.

Koncesionar Luka Tranzit Osijek dužna je pesak eksploatirati u skladu s Koncesijskim uslovima Hrvatskih voda kojima je definisan i način kontinuiranog praćenja i kontrole ostvarenih količina eksploatiranog peska, te posebne mere koje koncesionar mora sprovediti zbog zaštite života i zdravlja ljudi, zaštite opšteg odnosno javnog dobra, zaštite prirode i kulturnih dobara, zaštite okoline i imovine drugih osoba. ■



POLET I POLET KERAMIKA U PORODICI ČUVARKUĆA



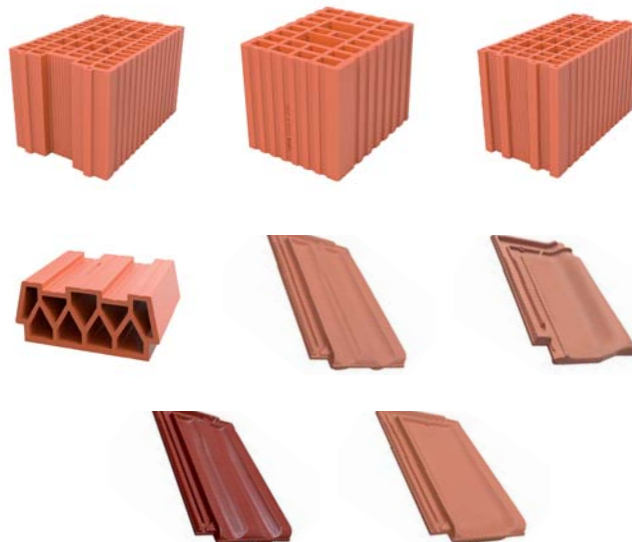
Privredna komora Srbije pokrenula je projekat Stvarano u Srbiji u sklopu kojega se znak Čuvarkuća dodeljuje proizvodima kao potvrda kvalitete i vrednosti koju su stvarali domaći radnici od kvalitetne domaće sirovine. Cilj ovog projekta je pružiti podršku domaćim proizvođačima i njihovim proizvodima. Za dobijanje ovog znaka mogu konkurisati i firme u stranom vlasništvu ako u svojim proizvodnim procesima koriste materijale, sirovinu i radnu snagu iz Srbije. Na taj način podržava se nastavak ulaganja u domaće fabrike koje često imaju dugu tradiciju proizvodnje, zapošljavanja lokalnih radnika te razvoj njihovih znanja i veština kako bi se održao kontinuitet kvalitete proizvoda prepoznatog na tržištu.

Polet i Polet - keramika dobar su primer upravo takvih firmi koje u procesu proizvodnje koriste domaću, kvalitetnu sirovinu, a celu priču zaokružuju ljudi koji su u te proizvode ugradili svoja znanja i veštine. Zato su od nedavno, najprodavaniji proizvodi iz asortimana crepa, bloka i keramike ponosni nosioci znaka Čuvarkuća.

Iz Poletovog asortimana bloka Čuvarkućom se mogu pohvaliti termo blokovi TB-25 Optim i TB-20 Optim, dok iz klasičnog programa taj znak nose blok Giter 25 i Fert 14. Kod crepova to su Klasik+, Ideal, Glinex trend i Glinex trend bordo engobirani. Reč je o modernim proizvodima proizvedenima od kvalitetne gline koja se nalazi pored samih fabrika, a za kvalitetu proizvoda, osim sirovine, zaslužno je i konstantno ulaganje u najsavremenija tehnološka rešenja, ali i u nova znanja i veštine zaposlenika. Ovi proizvodi svojim karakteristikama i izgledom odgovaraju najkompleksnijim zahtevima savremenog tržišta.

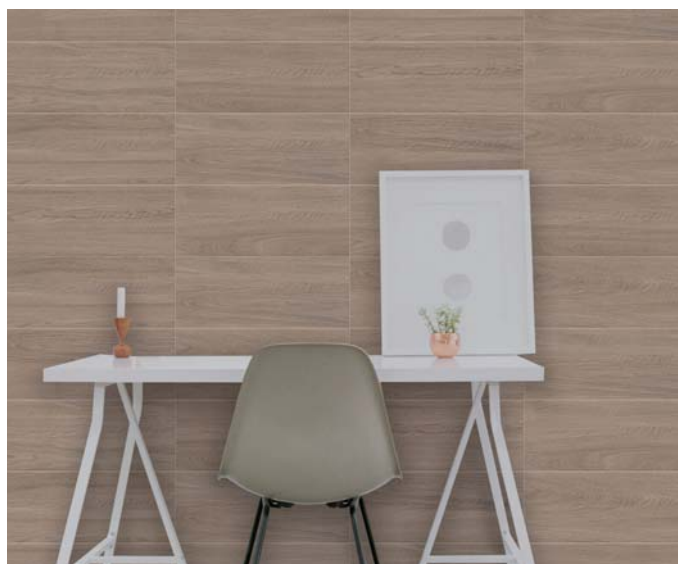


Osim blokovskog programa i crepa, znak Čuvarkuća od oktobra ove godine nosi i deo asortimana pločica Polet - keramike. Dodala ovog znaka potvrda je kvalitete i prepoznatljivosti Poletovih pločica čiji dizajn prati najnovije svetske trendove.



Što očekivati od znaka Čuvarkuća?

Pre svega cilj je dopreti do svesti potrošača kako bi pri kupovini dali prednost domaćim, kvalitetnim proizvodima čime se utiče na jačanje nacionalne ekonomije te omogućava dodatno investiranje u domaće fabrike. U uslovima velike konkurencije kakvu danas imamo na tržištu, važno je istaći domaće proizvode koji po kvalitetu i izgledu mogu konkurisati bilo kojem svetskom brendu iz ove industrije i tu svoju snagu pokazuje Čuvarkuća. Verujemo da će kupci to i prepoznati. ■



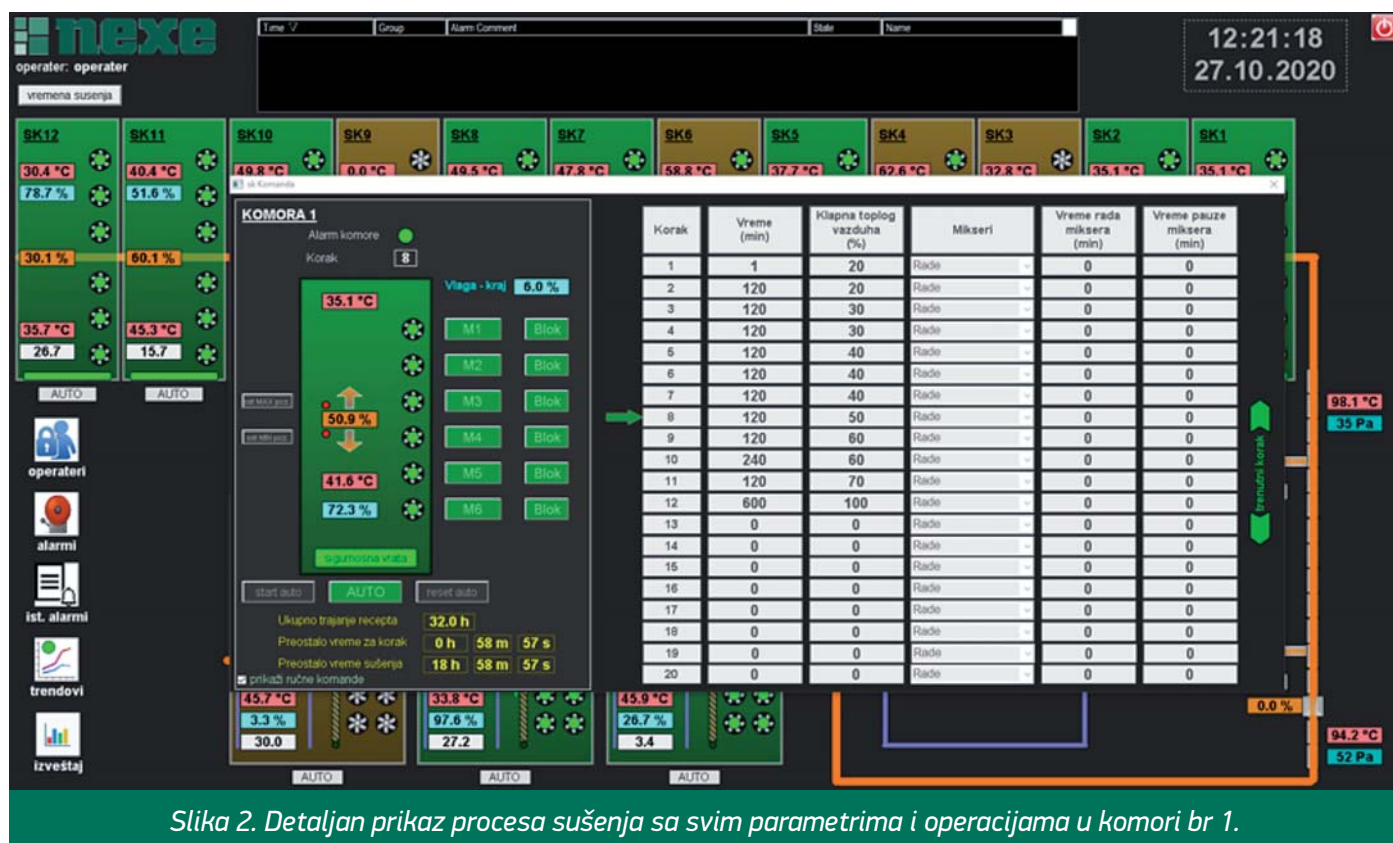
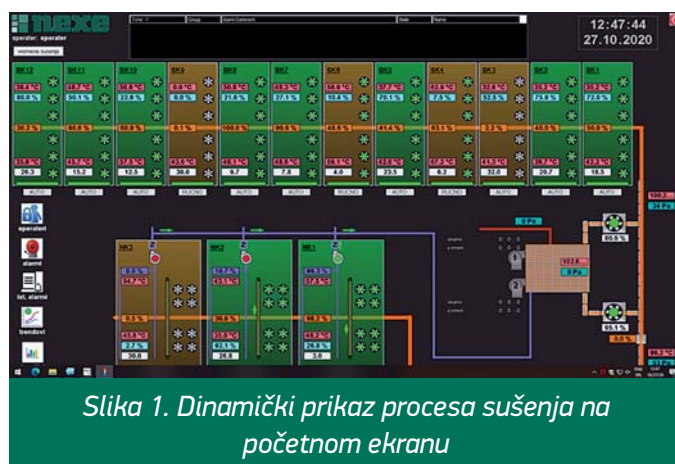
NOVIM TEHNOLOGIJAMA U CREPANI 2 AUTOMATIZOVAN PROCES SUŠENJA

S ciljem poboljšanja kvalitete, lakše i bolje kontrole sušenja crepa kao i smanjenja loma i potrošnje energije, u proizvodnom pogonu Crepane 2, fabrike za proizvodnju crepa Polet u Novom Bečeju, u drugoj polovini 2020. godine postojeća oprema i relejna tehnika za upravljanje radom komornih sušara, zamenjena je novim elektro ormara s odgovarajućom opremom koja je prilagođena automatizovanom procesu sušenja.

U pogonu Crepane 2 nalazi se komorna sušara s ukupno 15 komora podeljenih u dva dela, gde se 12 komora nalazi s jedne, a 3 s druge strane. Distribucija toplog vazduha, potrebnog za sušenje crepa odvija se pomoću dva frekventno regulisana ventilatora, po jednom za svaku stranu. Proces sušenja do sada je vođen ručno, tako što je operater za svaku komoru u određeno vreme morao otvarati klapne toplog vazduha i klapne za odsis, pokretati i zaustavljati ventilatore u komorama, pokretati motore za vožnju kompozicije koja nosi ventilatore te menjati brzinu ventilatora za distribuciju toplog vazduha kako bi regulisao pritisak u cevovodima. Osim toga, komore nisu bile opremljene senzorima za merenje vlage i temperature.

SCADA sustav doneo brojne prednosti

U cilju automatizacije procesa sušenja i merenja procesnih parametara izrađena su dva elektro ormara. Iz jednog ormara upravlja se sistemom od 12 komora, dok se iz drugog upravlja sistemom od 3 komore, a oni su međusobno povezani mrežnom vezom. Svaki od ormara je opremljen odgovarajućom konfiguracijom, te je sve spojeno na novi SCADA sistem, čime je uz upravljanje



procesom, omogućeno prikazivanje, arhiviranje, detaljna analiza podataka i alarmnih stanja kao i zadavanje receptura za sušenje crepa za svaku komoru posebno.

U toku procesa sušenja prate se sledeći parametri:

- temperatura i pritisak u cevovodu prema sušarama s 12 komora;
- temperatura i pritisak u cevovodu prema sušarama s 3 komore;
- temperature, pritisak i vlažnost vazduha u svim sušarama;
- vreme sušenja;
- otvorenost klapni za duvanje toplog vazduha;
- otvorenost klapni za odsis i recirkulaciju.

Stabilnost proizvodnje uz povećanje kapaciteta

Kontrolom zadanih parametara, osigurana je stabilnost u toku procesa sušenja, optimizovan je režim sušenja te skraćeno vreme sušenja, što je doprinelo smanjenju potrošnje energije potrebne za sušenje. U toku 2019. godine prosečno vreme sušenja iznosilo je preko 36 sati, dok je trenutno vreme sušenja od 30 do 32 sata, zavisno o komori.

Preglednim prikazom pratećih parametara na ekranu, omogućeno je lakše praćenje i bolja kontrola ispravnosti opreme (ventilatora i miksera, motora, klapni) u komornim sušarama, što omogućava pravovremenu reakciju prilikom otklanjanja eventualnih kvarova, a samim time i sprečavanje pojave loma suvog crepa uzrokovano neispravnom opremom.

Detaljnim praćenjem i analizom ostvarenih parametara sušenja u pojedinim komorama, omogućen je kontinuisan rad na optimizaciji procesa sušenja i dodatnom smanjenju potrošnje energenata, kao i smanjenju loma. Ovakvim vođenjem procesa smanjuju se spoljni uticaji na proces sušenja i povećava efikasnost ovog veoma važnog toplotnog procesa.

Kompletna algoritam i softver za upravljanje procesom sušenja je urađen od strane inženjera Poleta, dok je sistem SCADA i elektro ormare ugradila spoljna firma prema projektnom zadatku inženjera Poleta. Sledeći korak je zamena dva ventilatora za distribuciju toplog vazduha jednim većim, što će omogućiti lakšu i bolju distribuciju zraka, a zamena se planira provesti u toku zimskog remonta 2021. godine. ■

Pripremio:

Vladimir Nađalin, dipl. ing. el.

Direktor proizvodnje i tehničkih poslova

Polet a.d. Novi Bečej



Slika 3. Grafički prikaz zadanih parametara

SPROVEDENA MARKETINŠKA ISTRAŽIVANJA – SMERNICE ZA POBOLJŠANJE PREPOZNATLJIVOSTI I REPUTACIJE

U saradnji s Improve d.o.o. Zagreb, u razdoblju od 15. do 20. maja 2020. godine sprovedena je on line anketa na nacionalno reprezentativnom uzorku za on line populaciju stariju od 18 godina s obzirom na spol, dob i regionalnu pripadnost, a na temu istraživanja ugleda i poznatosti Nexe Grupe. Dobijenim rezultatima istraživanja Nexe Grupa planira realizovati aktivnosti kojima je cilj ojačati brend u javnosti zbog privlačenja kupaca, poslovnih partnera i potencijalnih radnika.

Nexe Grupa se nalazi u grupi manje poznatih firmi (po kriteriju „znam nešto više od samog imena“) i još uvek relativno niskog dela onih koji njenu reputaciju ocenjuju „odličnom“. Ono što veseli je da je 82% ispitanika barem čulo za Nexe Grupu, a očekivano, taj je procenat u Slavoniji, gde je i sedište Nexe Grupe, još i značajniji. Posebno značajan rezultat dolazi iz povezanosti brenda Nexe uz sponzorstvo Rukometnog kluba NEXE.

Među onima koji znaju nešto više o Nexe Grupi, ona ima odličan (38%) ili dobar (40%) ugled ili reputaciju. Vrlo je malo negativne opšte evaluacije. Međutim, vodeće firme na nacionalnom i regionalnom nivou imaju znatno veći



udeo 'odlične' reputacije, tako da ima prostora za unapređivanje i prepoznatljivosti i ugleda i to će biti vodilja za usmeravanje i praćenje efekata aktivnosti za daljnje unapređenje prepoznatljivosti i ugleda Nexe Grupe. ■

Asocijacije uz Nexe grupu - Primeri navoda ispitanika

Proizvodi cement, nudi kvalitetne proizvode za građevinstvo, raširena je u regionu, ima kvalitetnu upravu, nudi dobre uslove radnicima, podržavaju sport kroz sponzorstva, slavonska kompanija iz Našice, Našice cement... Prepoznatljivi zeleni logo

Jaka kompanija, podržavaju sport, zapošljavaju domaće ljude, jedna od svetlih tačaka u opustošenoj Slavoniji...

Kvalitetan proizvod, međunarodno priznati

Nexe rukometni prvoligaš, crep, cement, cigla, građevinski materijal.

Regionalni proizvođač građevinskog materijala

Velika paleta proizvoda, obučeni i uslužni call centar, izlazi kupcima u susret i isporukom i logističkom podrškom time mislim na savete u vezi odabira i upotrebe proizvoda

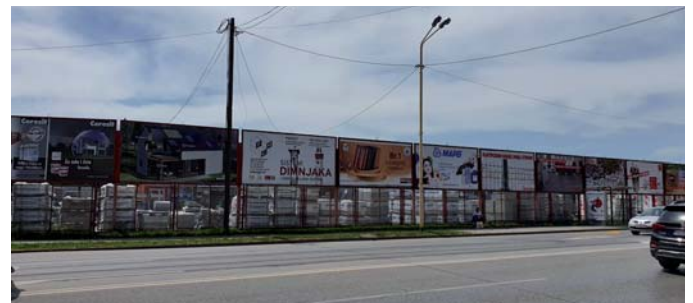
ISTRAŽIVANJE POZICIONIRANJA I PREPORUKA PRODAVAČA NA PRODAJNIM MESTIMA NEXE CREPA



I u segmentu Nexe crepa, vezanom uz prodajni asortiman Dilj d.o.o. Vinkovci, sprovedena su marketinška istraživanja. Cilj istraživanja pozicioniranja i preporuka prodavača na prodajnim mestima Nexe crepa bio je dobiti uvid u kvalitetu usluge, a kako bi se na kraju odredili oni elementi ili aspekti usluge koje bi trebalo unaprediti.

Vreme sprovođenja istraživanja bio je septembar i oktobar 2020. godine. Istraživanje je obuhvatilo odabrana stovišta građevinskog materijala na području Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine.

Rezultatima istraživanja utvrđene su preporuke za poboljšanje ponude i pozicioniranja Nexe crepa na prodajnim mestima, a iako prostora za poboljšanje uvek ima, veseli činjenica o visokom stepenu zastupljenosti Nexe crepa u ponudi, kao i vidljivosti Nexe crepa na prodajnom mestu, koju prati i širok raspon dostupnih marketinških materijala poput krovića, brošura, banera, plakata, stakla za kataloge i ostalih materijala. ■



KAMPANJA NEXE CREPA

U razdoblju od 01. septembra do 01. oktobra 2020. godine na tržištima Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine trajala je marketinška kampanja s osnovnom porukom: Nexe crep najbolji odnos cene i kvalitete.

Ciljna grupa bili su krajnji kupci i trgovci, a cilj kampanje bio je povećanje poznatosti i prodaje kroz komunikaciju prednosti proizvoda. U ovoj su kampanji marketinški kanali bili prodajna mesta, outdoor, internet portali i društvene mreže, radio i stručna i dnevna štampa. ■



Odabrali građevinski stručnjaci

Dilj d.o.o. ponosni je nositelj znaka Best Buy Award 2018/2019. Građevinskim stručnjacima i uradi-sam pojedincima Nexe crijep je prvi izbor kada su u pitanju najbolji omjer cijene i kvalitete. Hvala vam što ste nas odabrali!

www.nexe-crijep.hr



Nexe beton d.o.o. Sarajevo

Ovih dana Nexe beton BiH – fabrika za proizvodnju Nexe betona u Tuzli koja zapošljava 5 radnika, privodi kraju isporuku betona za novi urbani kompleks Park Lake, jedinstveni objekt koji nudi mogućnost življenja u Gradskom parku u samom centru Tuzle. Izvođač radova je HEEZ

gradnja d.o.o. Tuzla, a investitor tvrtka Deling d.o.o. Tuzla. U ovaj će projekat, koji će na kraju sadržati 37 stambenih jedinica različite površine, biti ugrađeno 3.000 m³ Nexe betona. ■



BOLJI RADNI USLOVI I FUNKCIONALNOST

U cilju poboljšanja radnih uslova, spoljnog izgleda zgrade i funkcionalnosti objekta, u razdoblju od juna do novembra izvršeni su radovi sanacije na zgradi Nexe grupe na lokaciji Vinogradska 6, Našice. Radove je izvela Nexe

gradnja d.o.o. Našice, a obuhvatali su podopodlagačke radove, sanaciju parketa, sanaciju ili izmenu ALU brava-rije, soboslikarske radove, ugradnju zaštite zidova, uređenje okoline, keramičke radove i ugradnju grejača. ■



NOVI PODRUM FERAVINA

Prigodno, na dan sv. Martina, Osilovac d.o.o. – vinarija Feravino otvorila je vrata novih podruma. Radi se o podrumu kapaciteta 147.000 litara, a sva burad proizvedena su isključivo od slavonskog hrasta čije šume okružuju vinograde Feravina. Podrum je rezultat ideje i ambicije da se crna vina oplemene te postanu karakterna i savre-

na, namenjena široj publici. Uz drveni podrum, nalazi se i novi inox podrum čija je funkcija proširenje ukupnog kapaciteta i kontrolisana vinifikacija posebnih serija vina u fermentacijskim jedinicama različitih zapremina. Radove na izgradnji novih podruma izvela je Nexe gradnja d.o.o. Našice. ■



ISKORAK NAPRED

- ISO 50001 I ISO 45001

Smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte, potrošnje energije te poboljšanje energetske efikasnosti, u sredini su Europskog zelenog plana, u kojem i cementna industrija igra svoju ulogu. Sve veća pažnja poklanja se i opasnostima na radu te minimalizovanju rizika povezanih s radnim mestom, a cementna industrija širom sveta preuzima vodeću ulogu i na ovom području.

Preuzimajući odgovornost za svoj deo u rešavanju problematike gasova sa efektom staklene bašte, energije te zdravlja i sigurnosti svojih zaposlenih, NEXE d.d. je ove jeseni uspešno sproveo tranziciju integrisanog sistema upravljanja na nove norme: ISO 50001:2018 i ISO 45001:2018.

Kao i sve norme sistema upravljanja, i ove su zamišljene za primenu u svakoj organizaciji, bez obzira na njenu veličinu ili delatnosti, vlasničku strukturu te geografsku lokaciju.

ISO 50001 daje okvir za upravljanje energetsom efikasnošću i pristupanje troškovima energije, te pomaže firmama da smanje uticaj na okolinu i ispune ciljeve smanjenja emisija, pogotovo gasova sa efektima staklene bašte. Cilj ISO 45001 je poboljšati postojeće stanje upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti zaposlenih, smanjiti rizik na radnom mestu i stvoriti bolje i sigurnije uslove rada.

Ključne promene u okviru normi se odnose na primenu strukture HLS (high level structure), ali uvode se i neke druge promene specifične za upravljanje energijom odnosno zdravljem i sigurnosti. Novi zahtevi se sastoje od utvrđivanja konteksta organizacije te potreba i očekivanja zainteresovanih strana. Stavljen je veći naglasak na vodstvo i opredeljenost uprave. Uvodi se upravljanje rizicima i prilikama kao deo procesa donošenja strateških odluka od strane uprave organizacije. ISO 50001 zahteva od organizacije da odredi potrebne kompetencije za obavljanje posla koje imaju uticaj na energetske performanse i sistem upravljanja energijom. Prošireni su zahtevi vezani uz komunikaciju energijskih performansi te sudelovanje, konzultacije i uključivanje radnika u donošenje odluka vezanih uz zdravlje i sigurnost.

Rezultati sistema upravljanja energijom pokazuju stalno poboljšavanje energijskih indikatora, što je evidentno i na troškovnom delu. Stalno se sprovode poboljšanja energijskih indikatora kroz investicije u efikasniju opremu, a doprinos smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte se ostvaruje povećanjem udela goriva iz otpada u procesu proizvodnje.

Rezultati sistema upravljanja zdravljem i sigurnosti se vide kroz niz poboljšanja koja proizlaze sa sastanaka odbora zaštite na radu kao i iz redovnih nadzornih obilazaka pogona. Iako je trend broja ozleda na radu u porastu, uzimajući u obzir povećanje kompleksnosti sprovođenja pojedinih aktivnosti, ocena sistema je pozitivna. ■

Pripremila:

Ksenija Papa, dipl. ing.

Vođa Odeljenja za kvalitetu sustava

NEXE d.d. Našice



Potvrda izdala:
Potvrda vrijedi do:
Identifikacijski broj potvrde:

13. studenoga 2020.
08. studenoga 2022.
100071517

Proizvodnja:
ISO 50001 - 9. studenoga 2016.

Potvrda o odobrenju

Potvrđujemo da je sustav upravljanja firme:

Nexe d.d.

Tajnovac 1, 31500 Našice, Hrvatska

odobren od Lloyd's Register prema sljedećim normama:

ISO 50001:2018

Brojevi odobrenja: ISO 50001 - 0042462

Područje odobrenja primjenjuje se na sljedeće:
Proizvodnja cementa uključujući zidarski cement.

Daniel Oliva

Daniel Oliva Marcilio de Souza

Area Operations Manager - South Europe

Izdao: Lloyd's Register EMEA Podružnica Rijeka

za i u ime: Lloyd's Register Quality Assurance Limited



Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has agreed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract issued by Lloyd's Register EMEA Podružnica Rijeka. Zagreba Office: Trg J. F. Kennedy 60b, 10000 Zagreb, Republic of Croatia for and on behalf of: Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

POLISE OSIGURANJA OD ODGOVORNOSTI

Nastavljamo s tematskom serijom članaka na temu osiguranja. U ovom broju donosimo na šta se odnose polise osiguranja od odgovornosti.

Polisa odgovornosti podrazumeva odgovornost iz delatnosti poslodavca. Osiguranje pokriva javnu odgovornost prema trećim licima i stvarima, kao i odgovornost prema sopstvenim radnicima.

Trebamo znati da ovo osiguranje nema zakonsku obavezu, već je dobra volja poslodavca. Polisa se odnosi na sve zaposlene, ali u trajanju radnog vremena, uključujući dolazak i odlazak s posla, i to najduže u trajanju putovanja od sat vremena, s uslovom da se radi o najkraćem putu dolaska i odlaska bez skretanja.

Predmet osiguranja je javna odgovornost za štetu zbog smrti, povrede i uništenja odnosno oštećenja stvari trećeg lica i sopstvenih radnika. Uključena je i odgovornost zbog štete nastale radom radnog stroja, unakrsna odgovornost među firmama i članicama Nexe Grupe. Kao sastavni deo polise osiguranja od odgovornosti firme NEXE d.d. i Ekonex d.o.o. imaju i klauzulu za osiguranje od odgovornosti za štete zbog zagađenja okoline.

Za odštetu mora postojati nesrećan slučaj, ali i uslov da je odgovornost na poslodavcu. Vrlo je bitno da se zaposleni drže propisanih pravila zaštite na radu, da koriste zaštitna sredstva, a rad obavljaju na siguran način, pridržavajući se uputstava i postupka u obavljanju svog rada. Uprkos tome, ako se dogodi osigurani slučaj, po ovoj osnovi se može tražiti odšteta za fizičke bolove, strah, duševne boli, poremećaj, tuđu pomoć i troškove lečenja.

Napominjemo da ova polisa odgovornosti ne pokriva štete u saobraćaju, nezavisno da li ste vozač ili ste na službenom putu tokom radnog vremena – štete u saobraćaju pokrivene su polisom auto odgovornosti. Po ovoj osnovi odštetu mogu ostvariti svi učesnici štetnog događaja u saobraćaju, osim vozača ako je utvrđena njegova odgovornost za saobraćajnu nesreću. U tom slučaju, pokriće ne uključuje ni popravak vozila kojim je upravljao vozač kojem je utvrđena odgovornost za saobraćajnu nesreću. Dakle, zahtevati odštetu mogu njegovi putnici, kao i putnici i vozač drugog vozila, te je u pokriću i popravak drugog vozila.

Za realizaciju ovog prava potrebno je imati policijski izveštaj (kad se radi o većim štetama i povredama), medicinsku dokumentaciju (kad se radi o povredama), ličnu kartu i karticu tekućeg računa.



Prijavu štete moguće je napraviti uz pomoć referenta riznice ili u poslovnicu osiguravajuće kuće. Poželjno je uz prijavu priložiti i fotodokumentaciju. Pre likvidacije štete, procenitelj vrši uvid štete, i ako je potrebno, i suočavanje učesnika štetnog događaja. ■

*Pripremio:
Palminko Crnković, Služba za riznicu
Nexe grupa d.d. Našice*

20 GODINA INTENZIVNIH ISTRAŽIVANJA KOPOVA NEXE d.d.



Povodom 20 godina intenzivnih istraživanja koje na kopovima fabrike NEXE d.d. provode brojni naučnici iz područja geologije, razgovarali smo s prof. dr. sc. Marijanom Kovačićem s Prirodoslovno-matematičkog fakulteta Zagreb koji nam je predstavio međunarodni projekat na kojem trenutno radi sa svojim timom i kakvu ulogu u tome imaju kopovi NEXE d.d.

Kakvo značenje u Vašim istraživanjima imaju kopovi fabrike NEXE d.d.?

Intenzivna istraživanja kopova fabrike NEXE započeli smo 2000. godine povodom pripreme stručne geološke ekskurzije, a u sklopu Svetskog kongresa sedimentologija organizovanog 2003. godine u Hrvatskoj. Kopovi Vranović i Bukova glava predstavljaju najbolje otkriven niz naslaga taložanih u nekadašnjem "Panonskom moru" u vremenskom rasponu od oko 15 miliona godina na prostoru Hrvatske i jedan od najboljih uopšte. Služe nam kao predmeti za naučna istraživanja, organizaciju stručnih i naučnih ekskurzija i poligoni za terensku nastavu studenata geologije. Saradnja koja je tada započela nastavila se proteklih dvadeset godina, a nadamo se da će tako biti i u budućnosti.

Na šta ste se fokusirali u poslednjim terenskim nastavama u fabrici NEXE d.d.?

Ovogodišnja istraživanja bila su fokusirana na naslage otkrivene na Bukovoj glavi koje pripadaju geološkom razdoblju - sarmat. To je jedini lokalitet u Hrvatskoj gde su te laporovito-krečnjačke naslage otkrivene na površini u kompletnom razvoju zajedno s njihovim podinskim i krovinskim stenama. Kod terenskih istraživanja naglasak je bio na uzimanju uzorka vulkanskog pepela koji se u obliku slojeva debljine do desetak centimetara pojavljuje unutar spomenutih sarmatskih naslaga. Taj litifikovani vulkanski pepeo, kojeg mi geolozi nazivamo tuf, sadrži minerale čijom analizom možemo dobiti veoma precizne podatke o vremenu kada se taj pepeo taložio i gde su bili

vulkani koji su ga izbacili na površinu. Nakon terenskih istraživanja sledi obiman laboratorijski rad, ali očekujemo da će nam dobijeni rezultati pomoći u rekonstrukciji razvoja čitavog prostora današnje Panonske nizine kroz geološku prošlost.

Koliko Vam situacija s koronavirusom otežava istraživanja?

Situacija s koronavirusom dosta je uticala na tempo naših istraživanja jer smo morali da preskočimo prolećni period i sve odraditi ove jeseni. Međutim, intenzivnim radom sva planirana terenska istraživanja u Našicama za ovu godinu uspešno smo završili.

Možete li nam reći više o projektu Taložni paleobazeni, vodeni prolazi i migracija biote, s obzirom da se ova terenska istraživanja vežu i za taj projekat?

Spomenuti projekat je četvorogodišnji naučni projekat započet u januaru ove godine, a finansiran od strane Hrvatske zaklade za znanost. U njemu, osim mene kao voditelja, učestvuje još 15 naučnika iz Hrvatske i inostranstva. Cilj projekta je utvrditi kako su kroz geološku prošlost na današnjem prostoru RH i susednih područja u vremenskom rasponu od više od 200 miliona godina nastajali, razvijali se i nestajali taložni bazeni okeanskog, morskog i jezerskog tipa, kakve su bile veze među njima i šta je bilo s organizmima koji su tada živeli.

Za kraj, kako ste zadovoljni saradnjom sa kolegama u NEXE d.d.?

Hvala Vam za ovo pitanje jer imam potrebu i želju i ovim putem da se zahvalim ljudima koji su nam omogućili pristup i neometan rad proteklih 20 godina. U početku je to bio gospodin Oto Ostović, a kasnije i gospodin Stjepan Ergović. Pri tome, ne samo da nam je omogućen rad i pružena logistička podrška, nego smo uvek bili bogato ugošćeni. Hvala im na svemu. Na kraju bih posebnu zahvalnost izrazio gospodinu Željku Borteku koji je svih ovih godina bio izvanredan domaćin i poželeo mu lepe buduće penzionerske dane. ■

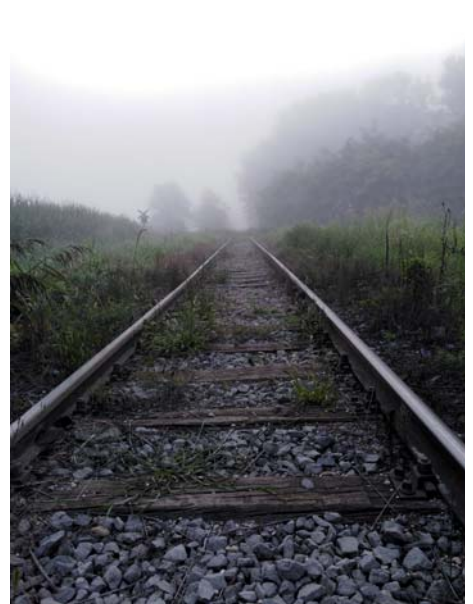
EKSPLOATACIONA POLJA IGMA-e KROZ OBJEKTIV JEDNE RADNICE



Kreativnost naših kolega često nas prijatno iznenadi, a ovaj put učinila je to koleginica Danijela Mulvaj koja radi u IGMA-i Koprivnica na mestu otpremnika agregata na tri šljunkare - Gabajeva Greda, Keter i Jegeniš, svake nedelje na drugoj, a svaka od ovih lokacija ima svoje sjajne trenutke vredne pažnje.

Iako je u IGMA-i do sada provela 24 godine, ova majka

dvoje tinejdžera kaže kako na eksploatacionim poljima ne vidi samo vodu i kamenje, već svu lepotu radnog mesta i prirode, koju je ovom prilikom odlučila podeliti sa svima nama. Zavisno od doba dana, vremenskim uslovima, ali i oku naše koleginice, ovaj foto album nastajao je sasvim spontano, kroz nekoliko godina. Bez suvišnih reči, ovoga puta ćemo pustiti da fotografije ispričaju priču kroz objektiv jedne radnice. ■



Danijela Mulvaj

NK DILJ – RADNIČKI AMATERSKI KLUB BOGATE I USPEŠNE ISTORIJE

Davne 1950. godine u okviru fabrike Dilj, u Vinkovcima je grupa ljubitelja sporta, zanesenika i fudbalskih zaljubljenika Josip Globočnik, Josip Macko, Antun Grgić i Franjo Božić, osnovala Nogometni klub Dilj Vinkovci. Od tada do danas, Klub postoji pod istim imenom u prepoznatljivoj crvenoj boji i nosi nadimak "Crijepari". U 70 godina postojanja NK Dilj ostvario je velike uspehe i brojne zapažene rezultate.



Srednji deo svečanosti bilo je predstavljanje monografije "Sedamdeset godina NK Dilja iz Vinkovaca" autora mr.sc. Vladimira Čirića, koji je na 300-tinjak stranica obradio istorijski razvoj NK Dilja koristeći pritom 160 fotografija i oko 600 grafičkih priloga.

Osnovan kao amaterski radnički klub, u NK Dilju igrači su prvenstveno bili Diljevi radnici. Vođstvo Kluba činili su zaposleni i rukovoditelji Dilja, a već u drugoj deceniji svog postojanja, Klub je započeo svoj uspon.

Kroz NK Dilj do danas je prošlo 500-tinjak igrača, a vredni trud i rad svih omogućio je da se Dilj 80-tih godina 20. veka iz opštinske fudbalske lige plasira u međupostatsku, a početkom 90-ih i u regionalnu fudbalsku ligu. NK Dilj potom se takmičio i u IV. HNL, a nakon samo dve sezone ulazi u II. HNL. Najveće uspehe Klub beleži od 2002.-2006. godine u II. HNL „sjever“. Zajedno s Diljem d.o.o., NK Dilj uspešno je prebrodio ekonomsku krizu, a poslednjih nekoliko godina Klub doživljava svoj novi uspon. Danas je NK Dilj učesnik međužupanijske nogometne lige Osijek – Vinkovci.

07. oktobra 2020. godine u Gradskom kazalištu „Joza Ivakić“ Vinkovci održana je svečana akademija povodom 70 godina postojanja NK Dilja. Među zvanicama su, uz sadašnje i bivše igrače i vođstvo Kluba, bili i dugogodišnji članovi Kluba, zaposleni u Dilju i predstavnici javnog i političkog života grada Vinkovaca. Prigodne govore održali su predsednik NK Dilja Željko Šušak, gradonačelnik Vinkovaca Ivan Bosančić, župan Vukovarsko-srijemske županije Božo Galić, predsednik ŽNS i član izvršnog odbora HNS-a Josip Kuterovac i član uprave Nexe grupe i direktor Dilja Dražen Ivezić.



mr.sc. Vladimir Čirić na predstavljanju Monografije

Svečana akademija bila je prilika i za dodelu posebnog priznanja "Zahvalnica NK Dilj za dosadašnji angažman koji je uveliko pripomogao postojanosti kluba", a posebno priznanje dobili su Jovo Kunac (najstariji član kluba), Ivo Tomašević, Franjo Grizelj, Željko Bartulović „Rujo“, Josip Lukić „Mima“, Danimir Petrović „Dane“ i posmrtno Zvonko Jerkić. Priznanja su uručili predsednik Uprave Nexe grupe Ivan Ergović, direktor Dilja i član Uprave Nexe grupe Dražen Ivezić, te predsednik NK Dilj Željko Šušak. ■

Izvor:

Publikacija „Vladimir Čirić: Sedamdeset godina NK Dilja iz Vinkovaca“

<https://www.facebook.com/NK-Dilj-Vinkovci>



PREDSTAVLJAMO JEDINI ISKLJUČIVO ŽENSKI SPORTSKI KOLEKTIV U GRADU – ŽOK NAŠICE

Ženski odbojkaški klub Našice jedini je isključivo ženski sportski kolektiv u Našicama. Klub trenutno okuplja 130 devojčica i devojaka, a ove godine obeležava 15. godišnjicu postojanja i uspešnog rada. U prilog tom uspehu ide i činjenica da se ŽOK Našice od ove godine po prvi put takmiči u Prvoj B hrvatskoj odbojkaškoj ligi istok, što je veliki uspeh za jednu od najmlađih seniorskih ekipa. Druga ekipa takmiči se u 3. hrvatskoj odbojkaškoj ligi – istok (Slavonska liga), a juniorke, kadetkinje, mlađe i najmlađe kadetkinje i ekipe za Malu i Mini odbojku nastupaju na turnirima u okviru Prvenstva Slavonije i Baranje. Upravo u konkurenciji kadetkinja i Maloj odbojci, ŽOK Našice ove je godine nastupio na Prvenstvu Hrvatske u Zadru.

Da interes za ovim sportom postoji među mladima u našem gradu dokazuju i početnice Škole odbojke koja je organizovana unutar Kluba, a pohađaju je devojčice od 8 godina i starije, koje svoje treninge odrađuju u dvorani našičke srednje škole. Ostale selekcije treniraju u sportskoj dvorani OŠ Kralja Tomislava Našice, gde se odigravaju i prvenstvene utakmice i turniri. Usled pandemije virusa COVID-19 te brojnih uputstava i preporuka epidemiologa, održavanje treninga kao i odigravanje prvenstvenih utakmica u nastavno – sportskoj dvorani OŠ kralja Tomislava do daljnjeg nije moguće. Termine u dvorani devojke su često koristile zajedno s mladim rukometašima druge



ekipe RK NEXE, s kojima su ponekad znale odmeriti snage u odbojci. Na žalost, i jedni i drugi sada su primorani da čekaju neka bolja vremena i povratak na sportske terene.

NEXE d.d. s ponosom prati rad i rezultate Ženskog odbojkaškog kluba iz Našica i sa zadovoljstvom im pruža podršku. Drago nam je da smo i ove godine bili u prilici finansijski podržati rad Kluba te doprineti razvoju sporta u Našicama. Ovim mladim sportistkinjama želimo i dalje puno uspeha i verujemo da će motivisati neke nove generacije mladih da se bave sportom. ■

*Tekst pripremljen u suradnji s predsjednikom Kluba,
Dankom Justićem*

RK NEXE POKRENUO INTERNET TRGOVINU

Rukometni klub Nexe od 17. novembra 2020. otvorio je Internet prodavnicu za prodaju dresova na službenoj internetskoj stranici rkneze.hr. Internet prodavnica otvore-



na je nakon velikog broja upita navijača i ljubitelja rukometnog kluba Nexe o mogućnostima kupovine artikala vezanih uz klub.

Nexe Sport d.o.o. kao jedinica kluba zadužena za prodajne aktivnosti u ponudu je za sada uvrstio dve vrste dresova – domaći (zeleni) i gostujući (beli), u dve opcije – sa sponzorima i bez. Dresove je moguće kupiti karticom putem interneta. Najzanimljivija opcija je mogućnost personalizovanja dresova, to jest upisivanje imena i broja po želji.

U budućnosti se planira uvesti i opcija kupovanja pouzećem, kao i dodatni artikli RK Nexe za navijače. Dostava je besplatna na području cele Hrvatske. ■

Tekst pripremio Sektor marketinga

*Srećan Božić
i srećnu i uspešnu Novu godinu
želi Vam NEXE GRUPA.*

*Znamo da je za ove praznike najvažnije graditi zajedništvo
i medjusobno razumevanje. Uz vas smo tokom cele godine
i posebno u vreme praznika kako bi čarolija bila potpuna.*

Srećno!

