

nexxe NOVOSTI

GODINA XVIII
DECEMBAR 2021.
BROJ 49





Fotografija s naslovnice: NEXE d.d., Našice

SADRŽAJ

/03

Stručna praksa u
NEXE Grupi

/04

Osvrt na 2021. i planovi
za 2022. godinu

/06

IT sigurnost – zaštita korisničkih
podataka i privatnosti

/07

Novi projekat Nexe betona u BIH

/08

Sva lepota NEXE crepa i
NEXE cigle

/10

Ulaganja u zaštitu životne sredine
i podrška lokalnoj zajednici važan
deo poslovanja

/12

NEXE Beton - betoni
beskrajnih mogućnosti

/13

NEXE crep – pokriva sva
godišnja doba

/14

Počeli redovni remont
postrojenja u firmi IGMA d.o.o.

/15

IGMA - NEXE materijal deo
važnog infrastrukturnog projekta

UVODNIK

Dragi čitaoci,

kako je kraj godine prilika za pregled svih aktivnosti i projekata, kao i planiranja za sledeću godinu, predsednik Uprave NEXE d.d. Ivan Ergović, za poseban Liderov prilog Poslovna 2022., uz ostale istaknute privrednike, osvrnuo se na prošlu godinu i podelio razmišljanja o izazovima, očekivanjima i planovima NEXE-a u godini koja je pred nama, a koja vam donosi mo u ovom broju Nexe novosti.

NEXE Grupa u firmama članicama već godinama uspešno sprovodi stručnu studentsku praksu, a ove godine nizu visokoškolskih ustanova s kojima NEXE d.d. na ovom polju sarađuje, pridružio se i Rudarsko-geološko-naftni fakultet univerziteta u Zagrebu s kojim je NEXE potpisao Sporazum o saradnji u izvođenju stručnih praksi.

U Sektoru informatike kontinuirano rade na unapređenju informatičke sigurnosti, a u ovom broju predstavili su nam izazove s kojima se susreću i objasnili važnost pravilnog korišćenja lozinki na raznim digitalnim servisima i računarima. Takođe, podsetili su kako je u toku projekat implementacije novog Antivirus sistema i sistema za zaštitu elektronskih poruka.

A u kojim projektima je učestvovao Polet s programom cigle i crepa, predstavile su kolege kroz niz fotografija referentnih objekata u koje je ove godine ugrađena NEXE cigla ili NEXE crep. Osim toga, iz Poleta su se osvrnuli i na ulaganja u zaštitu životne sredine i podršku lokalnoj zajednici kao važan deo poslovanja. U nastavku možete saznati i kako je NEXE beton predstavljen na Instagramu i kako je prošla kreativna kampanja NEXE crepa za područje Srbije, Makedonije, Rumunije, Bugarske i Mađarske.

Nexe beton d.o.o. Sarajevo, kao isporučioac betona učestvuje u još jednom važnom, ali izazovnom projektu u sarajevskoj opštini Novi Grad. Reč je o izgradnji savremene privatne bolnice.

U firmi IGMA d.o.o. Koprivnica, u toku su najveći i najobimniji remontno-montažni zahvati u njenoj istoriji.

Osim toga, IGMA učestvuje i u istorijskom projektu izgradnje drugog železničkog koloseka i rekonstrukciji postojećeg na relaciji Križevci – Koprivnica – mađarska granica, kao dobavljač materijala.

Uređivački odbor!

STRUČNA PRAKSA U NEXE GRUPI



NEXE Grupa u firmama članicama već dugi niz godina vrlo uspešno sprovodi stručnu studentsku praksu čiji je cilj studentima omogućiti upoznavanje sa osnovnim procesima iz područja za koje se školuju i da na taj način spoje teorijski deo koji uče na svojim fakultetima i praktični deo koji prođu kod nas.

U tom smislu NEXE d.d. je u saradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca – filijala Osijek, jedna od firmi koja omogućava dobrovoljnu stručnu studentsku praksu studentima Ekonomskog fakulteta, Elektrotehničkog fakulteta, Prehrambeno-tehnološkog fakulteta, Pravnog fakulteta, Departmana za matematiku Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku. Tako svake godine nekoliko studenata prođe praksu u NEXE d.d.. Studentska stručna praksa se obično sprovodi u letnjim mesecima i to u trajanju od dve do četiri nedelje.

Svaki student tokom prakse po pojedinim procesima ima imenovanog mentora koji ga upoznaje se svim procesima i načinom rada u svojoj organizacionoj jedinici i na taj način ih se priprema za buduće poslove i izazove.

Ove godine NEXE d.d. je potpisao i Sporazum o saradnji u izvođenju stručnih praksi Rudarsko-geološko-naftnog fakulteta sveučilišta u Zagrebu na osnovu kojeg ćemo i studentima s tog fakulteta omogućiti obavljanje stručne prakse u NEXE d.d..

Prednosti ovakvog načina saradnje s fakultetima su višestruke:

Studenti - unapređuju svoja znanja i veštine kroz primenu teorijskih znanja u praksi, upoznaju se sa procesima i načinom rada kod poslodavca, dobiju savete o početku karijere na tržištu rada

Poslodavci - promocija poslodavaca kroz studentsku populaciju, pristup još većoj bazi talenata i potencijalnih zaposlenih jer su istraživanja utvrdila da veliki procenat studenata nakon završetka školovanja nastavlja sa radom kod poslodavca kod kojeg je bio na stručnoj praksi.

Iz svih navedenih razloga, NEXE Grupa će nastaviti sa dobrom praksom saradnje s fakultetima i dalje omogućavati studentima obavljanje stručne prakse u našim članicama. Verujemo i radimo na tome da postojeću mrežu fakulteta proširimo i na ostale fakultete s kojima do sada još nismo ostvarili saradnju.

Takođe, se nadamo da ćemo izmenom zakonskih propisa biti u mogućnosti aktivno se uključiti u sprovođenju prakse i sa učenicima srednjih i strukovnih škola kroz dualno obrazovanje.

OSVRT NA 2021. I PLANOVI ZA 2022. GODINU

Kako je kraj godine prilika za pregled svih aktivnosti i projekata, procena ispunjenih očekivanja i istovremeno planiranja za godinu koja dolazi, predsjednik Uprave NEXE d.d. Ivan Ergović, za Liderov godišnji prilog Poslovna 2022., uz ostale istaknute privrednike, osvrnuo se na proteklu godinu i podelio razmišljanja o izazovima, očekivanjima i planovima NEXE Grupe u 2022. godini.



Tom prilikom je istakao kako je godina za nama pred NEXE Grupu postavila brojne izazove među kojima se posebno ističe pritisak na rast cena energenata i sirovina uzimajući u obzir da troškovi energije imaju najveći udeo u ukupnim troškovima Grupe. Upravo troškovi energenata doživljavaju snažan skok cena na burzama, a prati ih i rast cena ostalih materijala i sirovina neophodnih u proizvodnji građevinskih materijala. Iako se u protekloj godini taj pritisak najviše osetio u našim firmama u Hrvatskoj, za očekivati je da će se s tim izazovima u 2022. godini suočiti i naše fabrike u Srbiji i Bosni i Hercegovini. Osim toga, tu su i troškovi koji se odnose na cene emisijih jedinica CO₂, a čiji rast predstavlja poseban izazov za NEXE fabriku cementa. Tako su u 2021. godini cene sa 25 EVR/t EVA s početka godine, dostigle preko 80 EVR/t EVA s krajem godine, a očekuje se da će upravo dodatni rast cena emisijih jedinica CO₂, kao i trošak energije biti najveći izazovi u 2022. godini.

Važno je nastaviti s investicijama

Godina za nama još jednom je pokazala koliko je važno stvoriti preduslove za bržu reakciju na zahteve tržišta, a NEXE Grupa je to postigla i kroz novu organizaciju prodaje kao rezultat projekta Prodaja 2.0, čime je stavljen još veći fokus na kupce. Istovremeno, uz jačanje brenda NEXE, Prodaja 2.0 fokus stavlja i na unapređenje alata pa je tako implementiran CRM sistem i unapređen BI što omogućuje jaku analitičku podršku svim tržištima.

U prvih 10 meseci 2021. godine na nivou Grupe uloženo je 87 miliona kuna. Treba pomenuti i dodatno ulaganje od 30-ak miliona kuna u održavanje postojećeg kvaliteta i dostupnosti postrojenja u fabrici cementa NEXE u Našicama koje je realizovano u toku godišnjeg remonta postrojenja. Glavni efekti ovih ulaganja su smanjenje troškova održavanja, povećanje stepena dostupnosti postrojenja, povećanje kapaciteta i ostvarenje preduslova za buduće dodatno povećanje kapaciteta proizvodnje, odnosno veće supstitucije alternativnih goriva koja će rezultirati i nižim troškovima proizvodnje, odnosno na kraju i manjom emisijom

CO₂.

Kao važan segment poslovanja istaknuto je i refinansiranje strukture duga kroz 2021. godinu koje je NEXE Grupi obezbedilo dugoročnu stabilnost poslovanja i stvorilo temelj za buduće investicije.

Kroz EU fondove do pozitivnih efekata na privredu, rast i zapošljavanje

U NEXE Grupi posebno prepoznajemo važnost i mogućnosti realizacije projekata kroz razne fondove EU, kako bismo i na taj način ostvarili ciljeve zelene tranzicije, ulaganja u dekarbonizaciju, ali i stvorili dalje pozitivne efekte na privredu, rast i zapošljavanje. Ulagalo se u projekte koji doprinose održivom upravljanju resursima i na kraju kružnoj i pametnoj privredi. Od 2018. godine ukupna vrednost projekata za koje su odobrena EU sredstva iz područja energetske efikasnosti i obnovljivih izvora energije prelaze 90 miliona kuna, a očekujemo kako će se ta vrednost u 2022. godini značajno povećati s obzirom na niz kvalitetnih projekata koje smo pripremili za finansiranje iz EU fondova. Tokom 2021. godine za projekte energetske efikasnosti i korišćenja obnovljivih izvora energije u fabrikama u Vinkovcima i Našicama ukupne vrednosti 68 miliona kuna odobrena su bespovratna sredstva iz Evropskog fonda za regionalni razvoj u iznosu 17,1 milion kuna te Modernizacijskog fonda u iznosu 16,2 miliona kuna. Očekivani efekti ovih projekata su povećanje energetske efikasnosti u proizvodnim pogonima i energetska obnova zgrada proizvodnih pogona (uključujući i prateće zgrade proizvodnog pogona) te korišćenje obnovljivih izvora energije. Naprimera, projektima će biti izgrađene fotonaponske elektrane ukupne instalisane snage 4,5 MW električne energije.

Nastavlja se unapređenje procesa s fokusom na digitalizaciju

„Iako je u ovako nesigurnim vremenima nezahvalno predviđati buduće tržišne trendove, može se očekivati kako će građevinska industrija u periodu do 2026. godine biti suočena s pozitivnim efektima, uz potencijalne kratkoročne negativne uticaje na poslovanje. Ipak, očekujemo da će dugoročni pozitivni

faktori poput privrednog oporavka nakon Covid-19, projekata obnove od zemljotresa i investicija finansiranim značajnim sredstvima iz EU fondova, osigurati snažnu dugoročnu potražnju za građevinskim materijalima i perspektivu za građevinski sektor u budućnosti. Tržište nudi značajne prilike, ali i kašnjava pasivan pristup poslovanju, koje je NEXE Grupa prepoznala, pa svoj strateški razvoj temelji na odnosima s kupcima i dobavljačima, aktivnom praćenju tržišnih trendova, uvođenju proizvoda sa niskim sadržajem ugljenika i postizanjem operativne izvrsnosti implementacijom tehnoloških rešenja i digitalizacijom poslovanja koji omogućavaju unapređenje operativnih procesa, smanjenje CO₂ emisija i bolju energetske efikasnosti“, istakao je predsednik Uprave NEXE d.d. i dodao kako će NEXE Grupa nastaviti s unapređenjem procesa i u 2022. godini fokusirajući se na digitalizaciju poslovanja. Tako je u prvoj polovini 2021. godine usvojena IT strategija koja definiše strateške smernice IT-a NEXE Grupe za period 2021. – 2026. i predstavlja podršku ostvarenja poslovne strategije.

Strateški posmatrano, investicijski projekti NEXE Grupe su i u 2022. usmereni na projekte iz segmenta energije i CO₂ emisija, odnosno projekte kojima želimo uticati da se smanji udeo fosilnih goriva, povećanje energetske efikasnosti i dekarbonizaciju, a Katalog investicija NEXE Grupe za period 2022. - 2027. godine planiran je u vrednosti većoj od 200 miliona EVR i određuje NEXE Grupu kao jednog od značajnijih investitora u regiji, posebno u Slavoniji.

Naši zaposleni - jedan od ključnih faktora uspeha

Ljudi kroz svoje znanje, timski rad i inicijative stvaraju preduslove za implementaciju strateških ciljeva i dugoročnu održivost poslovanja NEXE Grupe. Zato smo u poslednje tri godine bili posvećeni projektu procene i razvoja ličnih potencijala i kompetencija zaposlenih, što je rezultirao definisanjem ličnog plana razvoja i pokretanjem NEXE akademije, što će, verujemo, na kraju rezultirati sticanjem novih znanja i veština i doneti dodatne prednosti u našem radu.

IT SIGURNOST – ZAŠTITA KORISNIČKIH PODATAKA I PRIVATNOSTI

Moderno doba nosi izuzetno velike izazove u IT sigurnosti, koja predstavlja izuzetno veliko područje u poslovanju Sektora informatike. Od nekadašnjih masovnih napada zlonamernim softverom (najčešće virus, trojanac ili crv), sve do današnjeg doba, hakeri su proširili načine napada na IT sisteme, podatke i privatnost pojedinaca.

Razvoj globalnih mreža - Interneta, društvenih mreža i široko korišćenje mobilnih uređaja je kao metu odredio bilo kojeg od mnogobrojnih korisnika, a same metode napada hakerima su dostupnije i jednostavnije nego ikada. Prva tačka napada su uvek korisnici IT sistema, najčešći načini su napadi elektronskom poštom ili web stranicama (kroz tzv. surfanje). U članku se opisuju najčešće metoda zaraze računara, važnost lozinki i šta Sektor informatike čini da zaštiti korisnika i kompjuterski sistem.

Važnost lozinki

Lozinka (password) je ključ digitalne sigurnosti i zaštita privatnosti. Ona je prva linija odbrane i jako je važno menjati ih u skladu sa preporukama i pravilima koji su napravljeni na osnovu najboljih svetskih praksa. Slika „Koliko je sigurna zaporka“ pokazuje vreme koje je potrebno da bi se otkrila lozinka pomoću običnog ličnog računara naspram pravila oko složenosti lozinke. Jasno se vidi kako je najsigurnija lozinka ona koja sadrži 12 znakova i to kombinacije: velika slova, mala slova, broj i specijalni znak (npr. uzvičnik ili sličan). Zbog toga je naša politika lozinki 12 znakova i minimalno 3 od 4 navedene kategorije znakova, što predstavlja

značajan nivo bezbednosti. Istovremeno je preporuka ne koristiti poznate reči i imena u lozinkama. I zadnje, ne najmanje važno, nikome ne dajte svoje korisničko ime i lozinku na korišćenje, niti je zapisujte kraj radnog mesta?

	mala slova	minimalno jedno veliko slovo	minimalno jedno veliko slovo + broj	minimalno jedno veliko slovo + broj + simbol
1	Odmah	Odmah	-	-
2	Odmah	Odmah	Odmah	-
3	Odmah	Odmah	Odmah	Odmah
4	Odmah	Odmah	Odmah	Odmah
5	Odmah	Odmah	Odmah	Odmah
6	Odmah	Odmah	Odmah	Odmah
7	Odmah	Odmah	1 min	6 min
8	Odmah	22 min	1 sat	8 sati
9	2 min	19 sati	3 dana	3 tjedna
10	1 sat	1 mjesec	7 mjeseci	5 godina
11	1 dan	5 godina	41 godina	400 godina
12	3 tjedna	300 godina	2.000 godina	34.000 godina

Slika: Koliko je sigurna zaporka (Izvor: www.security.org)

Zbog čega je izuzetno važno ne koristiti iste lozinke na raznim digitalnim servisi-ma i računima?

Čak i najveće svetske firme i pružaoci usluga su uspešno hakirani, a u tim napadima su ukradeni milioni korisničkih imena i lozinki. Svi ti online servisi obično odmah obaveste svoje korisnike kako moraju promeniti lozinke što većina odmah napravi. Problem nastaje ukoliko isto korisničko ime (ili slično, hakeri obično kroz stvarno ime dođu do korisničkog imena) i lozinku koristite na više online servisa. U većini slučajeva hakeri prodaju vaše ukradene podatke (korisnička imena i lozinke) i mnogi drugi zlonamerni hakeri s tim podacima pokušavaju „up-

asti“ na vaše druge račune ili vas lažno ucenjuju. Često u tome uspevaju, a posebno je problematično ukoliko drugi račun ima osetljive privatne ili finansijske podatke. Preporuka je imati različite lozinke za osetljive korisničke online račune, i periodično ih menjati.

Ovaj primer se može porediti sa situacijom kada naprimer, koristite isti ključ za više brava, a lopov dođe do ključa. Brava na prvim vratima se odmah promeni, ali zaboravite na druga vrata. Lopov vas uporno prati, nađe druga vrata i uđe bez problema. Zbog toga je važno da na osetljivim i važnim online digitalnim računima koristite različite lozinke jer na taj način, uz minimalne napore, efikasnije štitite svoje lične i firmine podatke i finansijske.

Sektor informatike kontinuirano radi na unapređenju informatičke sigurnosti, samim time na bezbednosti osetljivih podataka i finansija. U skladu s najboljim svetskim preporukama i praksama, tražimo i implementiramo nova rešenja koja su sve pouzdanija i sveobuhvatnija. Projekat implementacije novog Antivirus (antispam, antimalware...) sistema i sistema za zaštitu elektronskih poruka je pri kraju. Sa tim ćemo dobiti efikasniju zaštitu računara i podataka, a samim tim i bezbednije radno okruženje. Iako se u tom sistemu poslati Internet linkovi i poruke efikasno proveravaju, uvek je samosvestan način rada korisnika prva linija odbrane.

Zato vas pozivamo, da pazite na lozinke, neobične poruke, web stranice i prijavljujete sve sumnjive aktivnosti i elektronske poruke na naš mail sigurnost-it@nexe.hr.

NOVI PROJEKAT NEXE BETONA U BIH



Na području sarajevske opštine Novi Grad u toku je značajna investicija izgradnje savremene privatne bolnice. U ovom projektu, naš Nexe beton Sarajevo sudeluje kao isporučioac betona.

Aktuelna faza izgradnje podrazumeva isporuku cca 10.000 m³ betona, pretežno marki MB40 i MB50.

Zbog same pozicije gradilišta, i trenutnih zimskih uslova, posao je dosta zahtevan i složen, ali drago nam je da imamo priliku biti deo jednog takvog projekta.

Nexe beton d.o.o. Sarajevo, s fabrikama za proizvodnju betona u Sarajevu i Tuz-

li, učestvovao je u nizu infrastrukturnih, javnih i projekata privatnih ulagača u BiH. Posедуje miksera za prevoz betona, pumpe za beton dužine 46, 42 m i 36 m i mikser pumpe dužine 28 m, što omogućava učestvovanje i u zahtevnijim projektima.

Od projekata koji su uspešno realizovani u poslednje skoro 2 godine izdvajaju se stambeno-poslovni objekat Bulevar, tržni centar Bingo i kino Cineplexx u Sarajevu, urbani kompleks Park Lake Tuzla, bio gas postrojenje Kalesija, a tu su i aktuelni projekti na Bjelašnici i Jahorini.

Fabrika NEXE betona u BiH u Sarajevu i Tuzli imaju uspostavljen sistem kontrole kvaliteta betona, od ulazne kontrole agregata, cementa, dodataka za proizvodnju betona i vode, do završne kontrole ispitivanja finalnog proizvoda – betona u sopstvenom ili akreditovanom laboratoriju, u zavisnosti od karakteristike koja se kontroliše.

Beton kao građevinski proizvod koji se proizvodi na betonarama NEXE betona u BiH je usklađen sa zahtevima normi BAS EN 206 i Tehničkim propisom za betonske konstrukcije kao i planiranim parametrima kvaliteta.

SVA LEPOTA NEXE CREPA I NEXE CIGLE





U periodu od avgusta od novembra 2021., Marketing Poleta realizovao je fotografisanje referentnih objekata na kojima je tokom 2021. korišćen neki od proizvoda iz asortimana NEXE crepa i NEXE cigle.

Na više od 30 lokacija u Srbiji, od Novog Bečeja, Novog Sada, Zrenjanina, Sremske Kamenice, Čačka, Ljubovije i Uba, napravljena je kvalitetna baza fotografija za potrebe raznih promoterskih aktivnosti u budućnosti.



Za svaki objekat odrađeno je fotografisanje sa zemlje i iz vazduha, dronom, za koje je bila angažovana fotografska radnja Agneš Kantardžić i fotograf prof. Jovan Popović.

Zahvaljujemo se našim kupcima, partnerima i vlasnicima projekata na poverenju i odabiru naših proizvoda, kao i na saradnji tokom stvaranja ove baze referentnih objekata.

ULAGANJA U ZAŠTITU ŽIVOTNE SREDINE I PODRŠKA LOKALNOJ ZAJEDNICI VAŽAN DEO POSLOVANJA



AD Polet IGK u sastavu NEXE Grupe posluje od 2003. godine. Od tada do danas neprestano se ulaže u modernizaciju proizvodnje, energetska efikasnost, povećanje kvaliteta i uvođenje novih proizvoda, kao i u povećanje stepena zaštite životne sredine.

Kvalitet proizvoda potvrđen ekološkom deklaracijom

Takva ulaganja prepoznali su naši kupci, poslovni partneri ali i struka kroz brojna priznanja i sertifikate. Polet a.d. jedna je od dve fabrike u Srbiji koja se može pohvaliti Ekološkom deklaracijom proizvoda o zaštiti životne sredine.

U jednoj godini potvrđeni su međunarodni standardi održivosti za proizvodni program cigle u Sremskim Karlovcima, kao i za proizvodni program crepa u Novom

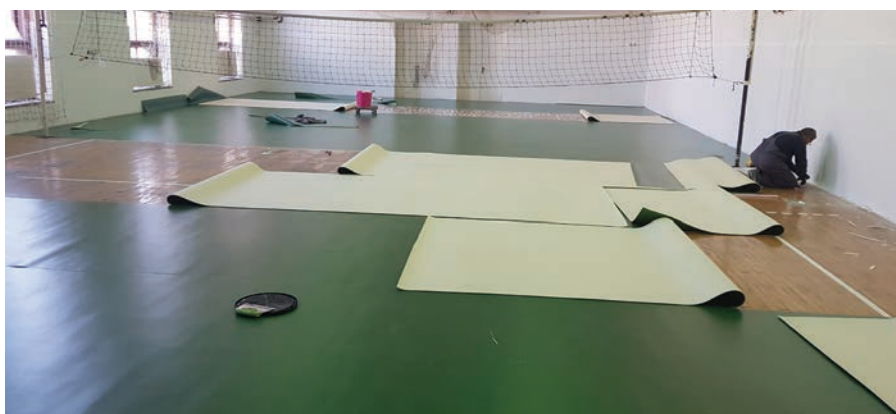
Bečeju. Tradicija opekarske proizvodnje na području Sremskih Karlovaca prema dostupnim pisanim podacima datira još iz 18. veka, a fabrika cigle u Sremskim Karlovcima osnovana je 1923. godine, dok je fabrika crepa u Novom Bečeju osnovana i ranije, tačnije 1907. godine. Tako se još jednom pokazalo kako duga tradicija proizvodnje uz pažljivo osluškivanje tržišta i potreba kupaca i prevazilaženje izazova koja ispred nas stavlja posvećenost visokim standardima zaštite životne sredine, donosi najbolje rezultate.

Kontinuirano unapređenje kvaliteta proizvoda i zaštite životne sredine potvrđeno je i analizom životnog ciklusa proizvoda kojom se ocenjivao uticaj proizvoda na životnu sredinu u toku svih faza njegovog života: od eksploatacije sirovina i transporta do proizvodnog pogona,

preko procesa proizvodnje, pakovanja, skladištenja i otpadnog materijala, do prevoza gotovog proizvoda do prodajnog mesta i njegovog konačnog odlaganja. Rezultat uspešne analize je deklaracija "Od kolevke do groba" koju izdaje Institut za ispitivanje materijala (IMS) na period od pet godina.

Ulaganje u očuvanje životne sredine važan deo poslovanja

Prateći napore za očuvanje životne sredine, fabrika cigle Stražilovo, u skladu sa zakonima i propisima kontinuirano vrši merenja emisije na stacionarnim izvorima emisije, koja sprovodi akreditovana kuća. Tako je krajem 10/2021. završeno ispitivanje kvaliteta ambijentalnog vazduha, a koje potvrđuje da svi mereni parametri ispitivanja ukupnih suspendovanih čestica, čađi i ukupnih taložnih



materija ne prelaze dozvoljene vrednosti, čime je nesumnjivo potvrđeno kako su merne koncentracije u skladu sa zahtevima Uredbe o uslovima za monitoring i zahtevima kvaliteta vazduha.

I ostala merenja, koja sprovodi ovlašćena ustanova, a odnose se na merenja vrednosti emisija zagađujućih materija u vazduhu iz 2021., ali i svi izveštaji iz 2020. godine pokazuju kako vrednosti emisije zagađujućih materija u vazduhu na 21 mernom mestu ne prelaze granične vrednosti emisije prema Uredbi o graničnim vrednostima emisija zagađujućih materija u vazduhu iz stacionarnih izvora.

U izveštaju za 07/2021. utvrđeno je kako emiter grubog mlina prerade emitira više čestica prašine nego što je dozvoljeno, pa je za ovo merno mesto u toku nabavka dodatnog filtera koji kada se ugradi izvršiće se kontrolna merenja.

Podrška lokalnoj zajednici u poboljšanju uslova života stanovnika

Polet a.d. s obe svoje fabrike, i u Novom Bečeju i u Sremskim Karlovcima, uspešno sledi principe društveno odgovornog poslovanja koji se primenjuju u svim NEXE firmama. Kako je briga o životnoj sredini u kojoj firma posluje važan element korporativnih strategija odgovornih kompanija, Polet a.d. ima posvećen pristupa tom segmentu poslovanja i teži u što većoj meri da ostvari pozitivan uticaj na životnu sredinu u kojoj posluje kroz projekte poboljšanja životnih uslova stanovnika lokalnih zajednica. Ti projekti odnose se na podršku razvoju sporta, očuvanju kulturne baštine, podršku obrazovnim institucijama, aktivnosti humanitarnog karaktera i sl.

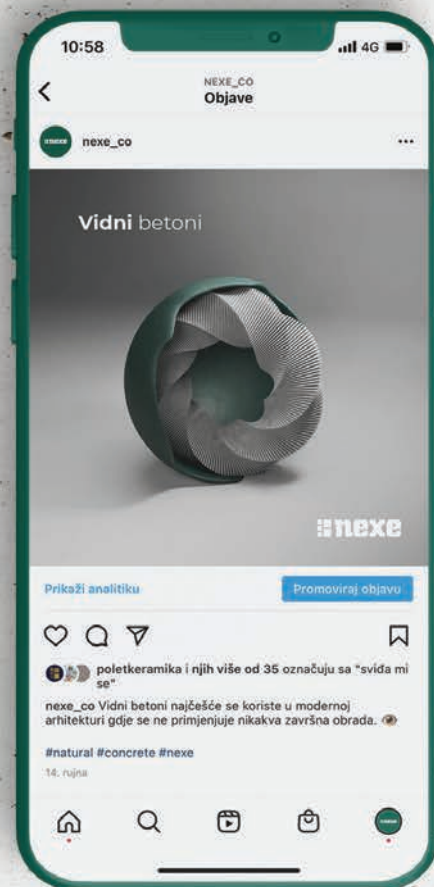
Primer jedne takve humanitarne aktivnosti je i uključanje Poleta u akciju pomoći

porodici iz Sremskih Karlovaca kroz donaciju cepa za obnovu krova.

Razvoj sporta smatramo izuzetno važnim za zdrav psiho-fizički razvoj mladih generacija i s veseljem podržavamo sportske manifestacije. Tako smo 2021. godine podršku dali organizaciji rukometnog kampa koji se u julu održao u Novom Bečeju, a okupio je brojne polaznike iz Srbije i inostranstva. Podrška je pružena i košarkaškom kampu.

Osim toga, kontinuirano podržavamo i rad sportskih klubova, a u 2021. godini bismo istakli saradnju s RK Jedinstvom iz Novog Bečeja. Jedna od poslednjih donacija odnosila se na Sportski savez opštine Sremski Karlovci. Doniranim sredstvima realizovan je projekat adaptacije podloge u sportskoj dvorani što je doprinelo poboljšanju uslova treniranja karlovačkih sportista.

BETONI BESKRAJNIH MOGUĆNOSTI



Kako predstaviti proizvod poput betona na digitalnoj platformi poput Instagrama?

Beton je kao proizvod izuzetno prilagodljiv, podleže potrebama i željama potrošača, a naš stav je da ne postoji vrsta betona koju ne možemo proizvesti.

S druge strane, Instagram je u smislu marketinške društvene platforme neumljiv, zahtevan za naš oblik industrije i poslovanja, i zahteva veći napor u osmišljavanju sadržaja koji odgovara

takvom tipu platforme bez potrebe za većim troškovima izrade sadržaja, npr. u obliku fotografske ili video produkcije. Instagram kampanjom koju smo interno osmislili i realizovali u poslednjih nekoliko meseci kroz kreativne vizualne elemente i kratkih informativnih tekstova pokazali smo upravo beskrajne mogućnosti betona.

Fokusirajući se na „Instagramski“ relevantnije ciljne grupe brenda – arhitekte i ljubitelje arhitekture i građevinskih materijala – odlučili smo pokazati beskrajne

mogućnosti materijala kao što je beton. Pored standardnih reprezentacija referentnih objekata kroz fotografski objektiv smisljeno smo povezali razne vrste betona s asocijacijama.

Kampanja na Instagramu sinergija je informativnog i zabavnog.

Želeli smo se poigrati svim mogućnostima jednog toliko prilagodljivog materijala i predstaviti ga u nešto manje formalnom svetlu, i prikazati proizvod na autentičniji način.

Autori kampanje:

TIN JERGER, grafički dizajner, NEXE d.d.

TENA ABIČIĆ, Specijalistica digitalnog marketinga, NEXE d.d.

POKRIVA SVA GODIŠNJA DOBA

NEXE crep kvalitetom i mogućnostima predstavlja vrhunski proizvod za pokrivanje krovova porodičnih domova.



Osim izuzetnih karakteristika, imamo sigurnost i mir zbog dugovečnosti NEXE crepa - glineni crep štiti naše domove u svim vremenskim uslovima kroz nekoliko generacija. Prednosti NEXE crepa su estetika krova, širina asortimana i jednostavnost postavljanja, što potvrđuju dugogodišnji zadovoljni kupci.

Upravo ove karakteristike NEXE crepa bile su temelj na kojima je marketinški tim NEXE Grupe osmislio kreativnu kampanju za područje Srbije, Makedonije, Rumunije, Bugarske i Mađarske s ciljem povećanja vidljivosti brenda na društvenim mrežama.

Kampanja se fokusirala na muškarce u dobi od 25 – 60 godina kao demografski

relevantnu ciljnu grupu ovog tipa proizvoda. Kampanja je trajala u periodu od 30.09. do 22.10.2021. godine.

Facebook i Instagram oglasi su bili sastavljeni od upadljivih vizualnih prikaza koji prate vizualni identitet brenda NEXE, kratki informativni opisi u objavama, postavljanje linkova za kontakt prodajnih predstavnika po lokaciji, i uključivalo demografsko ciljanje navedenih ciljnih grupa. Budžet određen za oglašavanje u navedenom periodu bio je 300 evra, a ostvaren trošak na kraju je bio 271,70 evra za celu kampanju.

Cilj kampanje "Povećanje vidljivosti brenda na društvenim mrežama" je ost-

varen. Oglase je videlo 882.193 korisnika na Facebook-u i Instagram-u prema određenim demografskim karakteristikama.

Kroz ključni indikator učinka (KPI) vidljivo je kako je doseg korisnika nadmašio pretpostavljeni efekat oglašavanja - od očekivanih 150.000 korisnika u periodu od 3 nedelje, oglase je videlo preko 880.000 korisnika.

CPM (cost per mile/cena na hiljadu korisnika) bio je 0,20 evra, što pokazuje visoku isplativost kampanje u poređenju s ostalim kampanjama na Facebook-u (prosečni iznosi kroz sve industrije na Facebooku iznose od 1,77 - 27,35 evra/CPM-u; izvor: wordstream.com, 2021.).

Autori kampanje:

TIN JERGER, grafički dizajner, NEXE d.d.
TENA ABIČIĆ, Specijalistica digitalnog marketinga, NEXE d.d.
DUŠAN GLAVAŠKI, stručni suradnik za marketing, Polet a.d.

POČELI SU REDOVNI REMONTI POSTROJENJA U FIRMI IGMA d.o.o.

Remontom plovnog bagera Jegeniš, početkom prosinca 2021. godine, započeli su remontu unutar tvrtke IGMA d.o.o.

Na pomenutom plovnom bageru prvo se demontirala stara grabilica, zatim konzolni nosač grabilice i sito plovnog bagera, pa je plovni bager pomoću dve dizalice delomično izvađen iz vode na obalu kako bi se mogao skinuti rešetkas-

ti nosač konzole. Rešetkasti nosač, grabilica i sito zameniče se novima. Ovim radovima na plovnom bageru mnogo će se doprineti smanjenju zastoja na iskopu šljunka.

U sklopu remonta na postrojenjima za oplemenjivanje u Jegenišu i Gabajevoj Gredi, uz redovne remonte planiraju se montirati i novi hidrociklonski klasifikatori za pesak. Na postrojenju za oplemen-

jivanje u Keteru planira se montirati novo separaciono sito.

Osim redovnih remonta ostala dva plovna bagera, izvršiće se i redovni remont postrojenja za proizvodnju i oblikovanje betonskih elemenata. Kako se uz sve to u firmi IGMA d.o.o. radi na izgradnji i montaži nove betonare, možemo reći da su u firmi u toku najveći i najobimniji remonto-montažni radovi u njenoj istoriji.



NEXE MATERIJAL DEO VAŽNOG INFRASTRUKTURNOG PROJEKTA

Početkom 2021. godine, koja je proglašena Evropskom godinom željeznice, počeli su radovi na važnom infrastrukturnom projektu - gradnji drugog željezničkog koloseka i rekonstrukciji postojećeg na relaciji Križevci - Koprivnica - mađarska granica kod Botova.

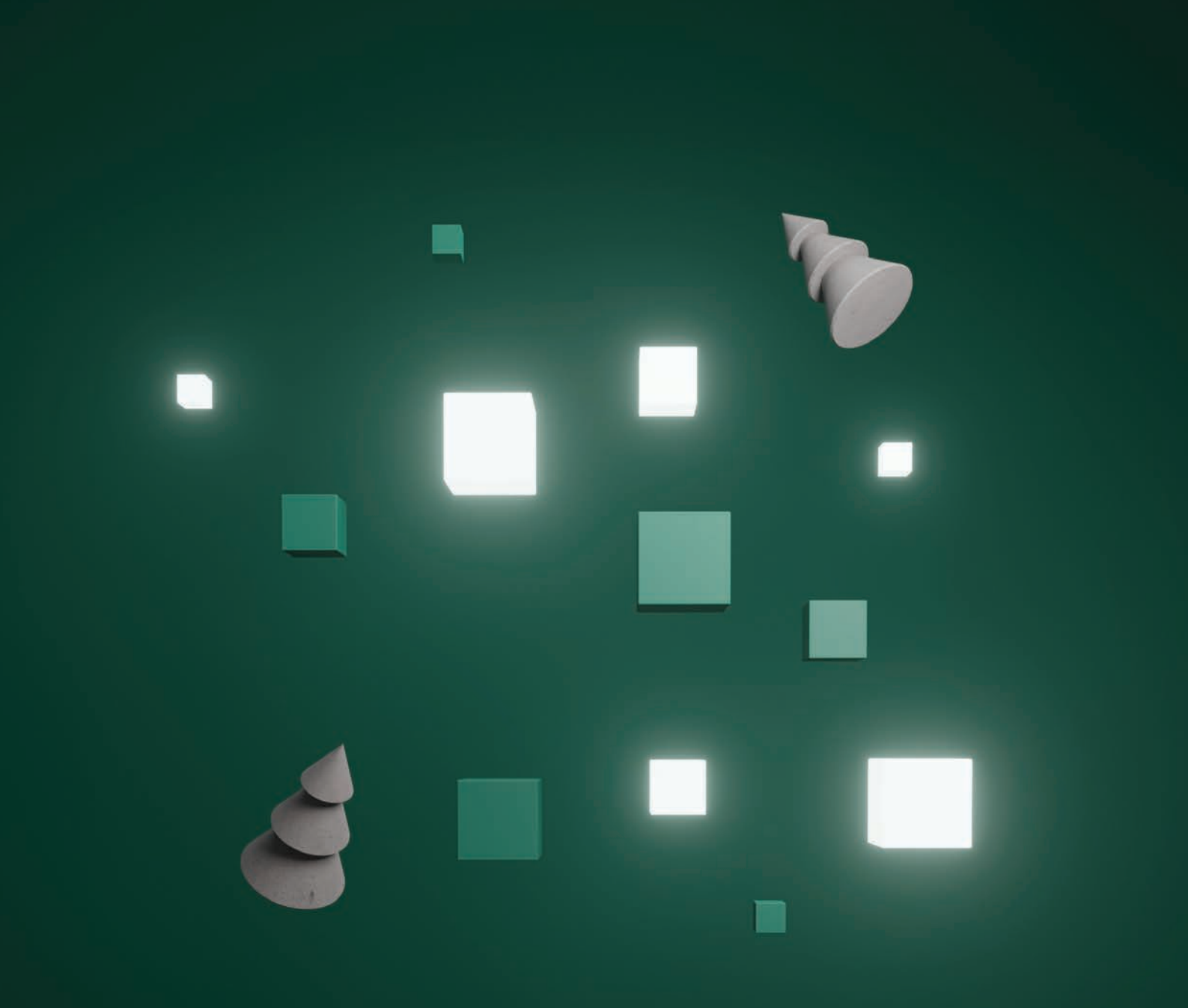
Ova investicija vredna je oko tri milijarde kuna, što je u poređenju s Pelješkim mostom, za oko 20 procenata više. Projekat uključuje gradnju pruge, mostova, stanica i brojnih stajališta i ima važnu ulogu, kao za Hrvatsku, tako i za lokalnu

zajednicu. Krajem ovog projekta očekuje se unapređenje putničkog i teretnog željezničkog saobraćaja, mogućnost postizanja većih brzina vozova, povećanje nivoa bezbednosti, ali i zaštite životne sredine kao i povećanje kvaliteta života ljudi uz prugu.

Izvođač radova je poznata turska kompanija Cengiz Insaat koja je prepoznala kvalitet NEXE materijala, i s ponosom možemo istaći kako će naši materijali biti ugrađeni u ovaj istorijski projekat. Pokazalo se još jednom koliko je važ-

no ulagati u modernizaciju proizvodnje i praćenje trendova. Podsetimo, IGMA Koprivnica, članica NEXE Grupe, nedavno je uložila skoro milion kuna u opremu za pranje i klasiranje sitnozrnog agregata klase - 4 mm.

Osim toga, 3 miliona kuna uloženo je mobilno postrojenje za drobljenje s najsavremenijom tehnologijom za održivu proizvodnju agregata, a tržištu je predstavljena i nova tehnologija za proizvodnju montažnih peronskih elemenata od livenog betona.



Uspešno poslovanje i veliki planovi za budućnost obeležili su 2021. godinu u našem poslovnom sistemu.

Svim zaposlenicima, poslovnim partnerima, zajednicama u kojima delujemo i korisnicima naših proizvoda čestitamo proteklu godinu i želimo sreću u sledećoj!

nexe